

# Porsche L'ESPRIT SPORTIF



SYMBOL OF QUALITY  
**BRUSSELS  
EXCLUSIVE  
LABELS**  
Chambre du Haut Commerce  
Kamer van Hoge Koophandel  
SYMBOL OF QUALITY

*Première marque du très envié secteur « Premium »,  
Porsche s'affirme comme un leader incontesté et vise encore  
l'augmentation de son nombre d'immatriculations en Belgique.*

PAR **PIERRE-HENRI DE VIGNE**

**D**irecteur de Porsche Import Belgium depuis bientôt dix ans, Jean Heinen incarne mieux que quiconque la philosophie Porsche et toutes les valeurs qui y sont liées. Outre les fonctions dirigeantes de gestion et de stratégie qui sont les siennes, il met aussi un engagement tout particulier dans la transmission de la passion suscitée depuis tant d'années par la célèbre marque de Stuttgart : « Au travers des nombreux événements auxquels nous participons, nous nous attachons toujours à véhiculer le capital sympathie de la marque et à la rendre accessible. L'objectif est de permettre au plus grand nombre de rentrer dans le monde Porsche. »

## L'IMPACT DE LA COMPÉTITION

La compétition automobile au plus haut niveau a toujours constitué un vecteur essentiel pour le constructeur allemand. La Belgique a souvent contribué en ce sens à l'échelle internationale. Nul n'a oublié les exploits, sur les pistes asphaltées ou ensablées, du plus grand pilote belge de tous les temps et ambassadeur mondial du groupe VW... On ne présente plus Jacky Ickx, double champion du monde des pilotes d'endurance avec la marque de son cœur ! Une exposition lui sera d'ailleurs consacrée, ainsi qu'à son ami Eddy Merckx, à partir du 6 décembre prochain au Trade Mart Brussels. Un magnifique hommage pour les deux plus grandes figures sportives

de notre pays. A ne pas manquer !

Cet impact sportif sert aujourd'hui au groupe pour développer des technologies nouvelles, principalement électriques, et les appliquer sur la route après les avoir éprouvées avec succès sur les circuits. Un investissement considérable au travers, par exemple, du programme « course » de la 919 Hybrid (LMP1) et de la 911 RSR (GT1) en Championnat du Monde d'endurance (WEC) et concrétisé par des modèles révolutionnaires pour M. Tout-le-Monde. Porsche est aujourd'hui la seule marque au monde à présenter trois modèles hybrides qui allient les performances indispensables pour garder son ADN et une très faible consommation en CO2. Economie d'énergie, protection de l'environnement... et déduction fiscale à 90 %, tout le monde est gagnant !

Avec la 918 Spyder (887 chevaux sous le capot !), la Panamera et le nouveau Cayenne revisité et tout récemment présenté dans sa version plug-in Hybrid à l'occasion du dernier Zoute Grand Prix, Porsche frappe un grand coup. Cerise sur le gâteau, les 356 ont également trusté sans partage les trois marches du podium de ce rallye réservé aux voitures anciennes. Une façon supplémentaire de démontrer que les « ancêtres » se portent bien : 70 % du parc historique Porsche circule d'ailleurs toujours sur nos routes, assurant à la marque une jolie crédibilité et offrant par la même occasion un bel investissement aux heureux propriétaires de ces machines d'exception !

## LE BONHEUR EN PARTAGE

La fidélisation des clients est également une marque de fabrique de la maison. C'est en ce sens que le Porsche Driving Experience (qui souffle cette année ses 40 bougies, tout comme la 911 Turbo, sortie la même année en 1974) permet chaque année à une quarantaine de passionnés de vivre une expérience unique. Un événement important pour le directeur de Porsche Import : « Il s'agit d'une véritable initiation au pilotage dans des conditions extrêmes. Une action conviviale qui nous mène au fin fond de la Finlande pour un apprentissage de conduite maîtrisée sur neige et sur glace. Une façon d'emmener nos clients à vivre un moment intense entre passionnés. Il s'agit, bien sûr, d'actions privilégiées, mais nous sommes également toujours attachés à maintenir un esprit de proximité, cette part de rêve que nous nous efforçons de partager avec le plus grand nombre. »

Un rêve auquel chacun peut s'identifier. Une « love marque » dont l'une des vocations est de générer et partager de la passion. C'est cela aussi, l'esprit Porsche. ■  
[www.porsche.be](http://www.porsche.be)

## top trajectoire

### JEAN HEINEN

Directeur Porsche Import

Né le 27/8/1959.

Etudes à l'ICHEC.

1984 : entrée dans le groupe D'Ieteren.

2005 : arrivée chez Porsche.

Philosophie : positivité, créativité, ouverture d'esprit, team spirit.

Défi : gérer et mettre en place l'évolution de la marque, notamment la hausse des volumes de vente et la technologie hybride.

