



Un symbole et une référence en matière d'élégance.

SYMBOL OF QUALITY
BRUSSELS EXCLUSIVE LABELS
 Chamber du Haut Commerce
 Kamer van Hoge Koophandel
 SYMBOL OF QUALITY

Crossword

BON SANG NE SAURAIT MENTIR

C'est au XIX^e siècle, dans la ville de Binche qui s'imposera rapidement comme la capitale belge de la confection, que débute cette saga familiale.

PAR PIERRE-HENRI DE VIGNE

Héritiers de cette longue tradition de tailleurs et d'industriels de la confection, José et Philippe Bardiau ouvrent en 1977 leur première enseigne dans les galeries de la Toison d'Or, à Bruxelles. Suivront ensuite deux autres adresses, dont la magnifique boutique de l'avenue Louise, qui fait aujourd'hui référence.

UN CHIC DIFFÉRENT

Adeptes d'une mode distinguée qui laisse place à l'expression de soi, les frères Bardiau vivent intensément leur profession au travers d'une passion ancestrale jamais démentie. Ils développent avec exigence un style intemporel, glamour, romantique et empreint d'un zeste de désinvolture, reflet de leur personnalité. José Bardiau s'en explique : « Nous sommes une véritable entreprise familiale motivée par la passion et le respect d'une excellence propre à l'artisanat dans sa définition la plus noble. Par ce travail précis et minutieux, nous trouvons nos origines dans l'héritage de l'Angleterre et le chic transalpin, là où la perfection des coupes et la beauté des matières est une obsession. En quelque sorte, la mode n'est pas notre affaire... L'important, c'est l'allure et le style. En ce sens, Crossword a son identité et son caractère. C'est un souffle de liberté dans l'expression de soi, un savant mélange de tradition et d'une petite dose d'imprécision, de nonchalance qui caractérise la vraie élégance. »

LA TRADITION AUTREMENT

Version contemporaine du « sur mesure » traditionnel, Crossword incarne l'idéal moderne de l'élégance masculine. Bien plus encore, c'est d'une maison de culture et de goût spécialisée dans l'art du vêtement dont il s'agit. Matières nobles, finitions soignées et travail de confection dans la plus pure tradition de la célèbre Savile Row à Londres, la marque se plaît aussi à briser les codes pour créer un genre inimitable. José Bardiau n'hésite d'ailleurs pas à conseiller des accords inattendus : « C'est un exercice périlleux, mais passionnant, que de combiner différentes matières et plusieurs motifs dans une même tenue qui aura l'art de conférer un petit supplément d'âme. »

L'élégance du présent et le meilleur de la tradition, un style de vie en particulier qui interprète les critères de la mode plutôt que de succomber à leur interprétation traditionnelle... « Un costume, c'est une idée qui flotte autour du corps d'un homme », disait au XIX^e siècle le très fameux tailleur parisien Chevreuil, cher à Alexandre Dumas. C'est aussi le meilleur moyen d'exprimer une allure qui ne soit pas affectée par des contraintes de mode ou de convenances mais, au contraire, naturelle et détachée.

Un style et une signature que Crossword incarne à merveille pour l'homme moderne qui respecte les traditions tout en sachant y ajouter une dose subtile d'audace. ■



JOSÉ BARDIAU

Cofondateur avec son frère Philippe. Né le 10 juin 1949.

Formation : licencié en sciences économiques, maîtrise en administration et gestion des entreprises (UCL).

1977 : création de la première boutique avenue de la Toison d'Or à Bruxelles.

Nombre d'employés : 12.

Philosophie : « Incarner l'idéal moderne d'un style élégant, dans l'allure et le comportement. »

Défi : « Continuer à honorer la tradition sans y être soumis et défendre un certain art de vivre qui privilégie la qualité. »

Crossword, avenue Louise 79
 à 1050 Bruxelles
 02 537 42 26