



Le showroom de Bruxelles : l'élégance comme atout.

BRUSSELS EXCLUSIVE LABELS
Chambre du Haut Commerce
Kamer van Hoge Koophandel

Instore

LE FRUIT DE L'AMITIÉ

Une amitié de plus de trente-cinq ans unit Pierre Hoet et Didier Bindels. Le succès d'Instore durant toutes ces années est la juste émanation de leur naturelle complémentarité et de leur belle complicité.

PAR PIERRE HENRI DE VIGNE

Si, à l'origine, Instore se dédiait à la vente de meubles de seconde main, les deux amis ont rapidement compris qu'il fallait changer leur fusil d'épaule, élargir leurs services et monter en gamme. C'était le temps des agencements de magasins (le premier fut Paysage Bis) ou de restaurants comme La Manufacture qui, d'ailleurs, n'a pas pris une ride en près de vingt-cinq ans !

Aujourd'hui, la société se compose de trois entités : la vente de mobilier contemporain pour les particuliers (showroom unique à Bruxelles de 1 500 m²), la vente et le conseil en ameublement pour les professionnels (bureaux, hôtels, restaurants, PME...) et un département consacré à la conception et l'aménagement d'espaces complets (appartements, villas, yachts...), principalement hors de nos frontières, au Canada, en Grèce, à New York, à Saint-Barth, à Saint-Tropez, à St Jean-Cap-Ferrat ou encore à Monaco. Sur le Rocher, Instore a déjà finalisé de nombreux projets et la dernière réalisation en chantier est tout simplement la conception et l'aménagement intérieur du très bel appartement en Principauté d'un certain... Philippe Gilbert.

COHÉRENCE ET JUSTES PROPORTIONS

Tout au long de ces années, Instore a construit son image et sa crédibilité en proposant un style raffiné et élégant, à l'image de Pierre Hoet, qui dirige la partie créative de l'activité et a su imposer un véritable style. La marque de fabrique de la maison, en quelque sorte : « Mon principal souci a toujours été la recherche de l'épure et l'utilisation de matériaux nobles et fiables

dans le temps. Tant dans le choix du mobilier que dans son utilisation, j'attache une grande importance à la cohérence du processus. J'entends par là qu'il faut s'attacher à bien proportionner les pièces, tenir compte de la bonne circulation des personnes dans l'espace et ceci en adéquation avec différents critères comme la fonctionnalité du lieu, la décoration prévue ou encore la lumière. Si l'on respecte cela dans un ordre logique, on obtient cette indispensable cohérence. »

Une cohérence que l'on retrouve également dans le choix des marques et des gammes de produits qui ont forgé la réputation d'Instore au fil des années. « Nous travaillons avec des marques très qualitatives, principalement italiennes, dont certaines nous sont fidèles depuis nos débuts. Parmi les plus importantes, citons B&B Italia, Maxalto, Flexform, Poliform, Knoll, Fritz Hansen, MDF Italia, Poltrona Frau, Vitra ou Edra. Dans tous les cas, je choisis les pièces individuellement et sélectionne les matières et les formats en fonction de mes goûts propres. Elles répondent toutes à mes standards de qualité. Par exemple, outre son design, un canapé se doit avant tout d'être confortable... On n'y pense pas toujours assez ! »

LES COMPÈRES

Le succès d'Instore se conjugue au pluriel. C'est la réussite d'un tandem parfaitement complémentaire qui a permis cette harmonie et cet équilibre régnant au sein de la structure : « Didier Bindels et moi, nous nous connaissons depuis trente-cinq ans. Nous avons commencé ensemble un peu par hasard sur une rénovation d'un magasin au Zoute. Notre véritable association date de 1980 quand nous avons repris Instore. Alors que je me consacre à la création et à l'image, lui s'occupe plus volontiers de la partie administrative, mais également de la gestion des chantiers. En ce sens, en plus de nous entendre à la perfection, nous nous complétons à merveille. »

Cette belle partition orchestrée par les deux compères ne leur fait pas oublier qu'il faut également évoluer avec son temps. Chuck Bindels (fils de Didier Bindels) est aujourd'hui chargé de travailler l'image de l'enseigne sur les réseaux sociaux et effectue un travail important dans la gestion de l'Instore Shop, plateforme électronique où l'on trouve également du mobilier d'occasion. Une façon de démontrer que la relève est assurée et que la marque a encore de beaux jours devant elle. Instore incarne effectivement une véritable élégance, un savoir-faire qui invite tout naturellement au savoir-vivre. ■

www.instoreshop.be

Une indéfectible association.



top trajectoire

PIERRE HOET ET DIDIER BINDELS

Pierre Hoet : (né le 10/07/1955), 2 filles.
Didier Bindels : (né le 01/05/1957), marié, 3 enfants.
1980 : reprise d'Instore.
2000 : rénovation de l'hôtel La Banane à Saint-Barth.
Nombre de salariés : 12.
Défi pour l'avenir : « Ouvrir une nouvelle enseigne Instore... quelque part dans le monde. »
Philosophie : « Nous avons la chance de faire ce que nous aimons dans une atmosphère sereine et en respectant un grand sens de l'éthique. »