

Aquamass

UNE NOUVELLE DIMENSION POUR LA SALLE DE BAINS

Véritable précurseur en matière de wellness et de design depuis 1978, Aquamass a toujours fait du bien-être une priorité. PAR PIERRE-HENRI DE VIGNE



top
trajectoire

JEAN-POL PIRON

Né le 31 juillet 1952.

3 enfants et
2 petits-enfants.
Diplômé à l'école
de la vie.

1978 : création
d'Aquamass.

2009 : président du
Brussels Exclusive Labels
(toujours en fonction).

Philosophie : « Ce sont
les passions et non les
intérêts qui doivent
influencer sur le
fonctionnement
du monde. »

Défi pour l'avenir : faire
connaître à l'étranger les
valeurs et l'exception
de belles maisons
bruxelloises, dont
Aquamass et bien
d'autres enseignes du
BEL font partie.

Autodidacte passionné, boulimique de la vie et précurseur patenté, Jean-Pol Piron s'est toujours inscrit dans un mode de fonctionnement qui fait la part belle à l'innovation et la créativité. Toujours à la tête de sa société (en parfaite intelligence avec le groupe industriel qui en fit récemment l'acquisition), il reste le gardien du temple et assure au quotidien la pérennité et le développement national et international de la marque.

CRÉATEUR DANS L'ÂME

Aquamass possède une véritable identité qui s'affirme au travers de ses créations et de son concept. Sans doute parce que Jean-Pol Piron a sans cesse privilégié l'approche artistique de son métier : « J'ai toujours été en accord avec les créateurs. Travailler en osmose avec eux, être à leur contact m'a beaucoup appris et nourri. La créativité dégage une énergie qui a changé ma vie et accéléré mon propre processus de création. » Créateur, il l'est lui-même puisqu'il signe également plusieurs modèles sous le pseudonyme de Juan Pablo Chipiron, comme une sorte de clin d'œil qui s'inscrit à merveille dans un certain « surréalisme à la belge » qu'il adore.

MODE ET DESIGN

Les mondes de la mode et du design sont souvent restés très éloignés l'un de l'autre. Aujourd'hui, les frontières finissent par céder et quelques audacieux éclairés mettent en exergue les passerelles, tellement complémentaires, entre ces deux univers. Jean-Pol Piron a parfaitement anticipé cette



Comme un canoë rose.



« The Original Stone » s'habille en Missoni.

démarche et l'illustre à sa manière au travers de la nouvelle collection automne/hiver Aquamass Design, découverte à Maison & Objet cette année. Le rendez-vous annuel du design parisien reste, avec le Salon de Milan, un véritable révélateur des tendances du design mondial.

Une collection pensée en collaboration avec la créatrice de mode et ex-mannequin Monika Jarosz, mais également avec le designer belge Yvan Berthels et son concept « dressed by the most luxury brands ». Ils ont en commun le sens aigu des formes, des couleurs, des matières, et partagent l'envie de sublimer tous les espaces de vie, dont la salle de bains fait aujourd'hui partie intégrante avec toujours plus de glamour et d'élégance.

L'automne/hiver 2014-2015 chez Aquamass est ainsi décliné en 35 modèles de baignoires design, dans plus de 60 finitions différentes qui permettent à tout un chacun de personnaliser et de créer son propre univers. Les designers « maison » y ont également participé avec tout leur talent : citons Matali Crasset, Stella Cadente, Jean-Philippe Nuel, Michel Boucquillon ou encore Xavier Lust. Nous y ajouterons le célèbre créateur de mode français Ted Lapidus, qui partage depuis plusieurs années avec Jean-Pol Piron une véritable amitié génératrice de projets professionnels des plus intéressants.

Le créateur d'Aquamass et président du BEL est un homme aux multiples facettes, aux nombreux talents et qui n'a qu'un seul carburant : la passion qui l'anime dans tout ce qu'il entreprend. Et, selon ses propres mots, « la retraite n'est pas encore programmée » ! ■

www.aquamass.com



Un show-room à l'épure élégante.