

D'Ieteren Car Centers BELLES CARROSSERIES ET FINE MÉCANIQUE

Division de D'Ieteren s.a., premier groupe automobile belge, importateur de VW et de toutes ses marques, ce magnifique car center présente trois symboles emblématique de l'histoire des voitures de prestige.

PAR PIERRE-HENRI DE VIGNE

Bentley, Lamborghini, Bugatti... Des noms qui font rêver et qui évoquent le luxe, l'élégance et la performance. C'est dans cet univers qu'évolue depuis cinq ans Thierry du Parc, manager général pour la Belgique et gardien du temple. « J'ai la chance de m'occuper de ces trois marques depuis 2009 », embraie-t-il avec le sourire. « Le challenge était de taille après la crise de 2008, mais nous avons atteint de beaux résultats à ce jour. Notre contexte est particulier : nous vendons des voitures, certes, mais avec tout ce qu'elles comportent de rêve, de passion et de qualité... Et le Belge est par nature amateur de belles choses. Il est certain que la situation économique aidant, les gens réfléchissent plus... mais ils réfléchissent bien ! »

DES MARQUES ICÔNES

Thierry du Parc nous livre l'identité des marques dont il a la charge : « Bentley est une voiture unique, extrêmement qualitative, dotée de finitions parfaites. Mais c'est également un véhicule puissant et performant, avec lequel il est tout aussi agréable de circuler à 40 km/h qu'à 200 km/h (en Allemagne, cela va sans dire !). Bentley renoue d'ailleurs avec son caractère sportif, puisque nous sommes fiers d'avoir au départ des prochains 24 Heures de Spa une Continental GT3 100 % "usine" confiée aux mains expertes de Jérôme d'Ambrosio. »

« La Lamborghini est une voiture agressive qui s'adresse à des passionnés qui cherchent à se faire plaisir. Des lignes épurées, un look reconnaissable entre tous. C'est la voiture "passion" par excellence. Du côté de Bugatti, nous sommes réellement dans

*D'Ieteren Car Centers :
luxe et performances.*



SYMBOL OF QUALITY
BRUSSELS
EXCLUSIVE
LABELS
Chambre du Haut Commerce
Kamer van Hoog Koophandel
SYMBOL OF QUALITY



*Lamborghini Huracan :
prenez le volant !*



*top
trajectoire*



THIERRY DU PARC LOCMARIA

General manager Bentley
Belgium, Lamborghini Belgium,
Bugatti partner for Brussels.
Né le 2 novembre 1961.

Formation : études de marketing
et un master à la Solvay Brussels
School.

Dates importantes : 2009 (prise
des fonctions actuelles) et le 31
décembre de chaque année :

« Le temps des bilans ! »
Nombre d'employés : 13.
Philosophie : « Simply the best ».
Défi : « Faire au moins aussi bien
qu'en 2013 ».

l'exclusivité, puisque tous les modèles sont produits en série limitée. Il n'est pas rare que les clients s'y intéressent non seulement pour le plaisir qu'elle procure, mais également pour l'investissement qu'elle représente. Une Bugatti ne perd jamais de sa valeur, que du contraire ! »

UN CARACTÈRE SPORTIF

L'homme est un passionné. Il aime son métier au sein d'un groupe où l'esprit d'équipe est une seconde nature et ne cache pas son attachement pour une automobile sportive et haut de gamme. « Je baigne dans le sport automobile depuis mon enfance. Je suivais avec des étoiles dans les yeux les performances de mon oncle Hugues de Fierlant. Par la suite, j'ai eu l'occasion de monter en rallye aux côtés de mon ami Grégoire de Mévius... Une expérience unique ! J'aime la compétition automobile et spécialement les formules de tourisme, avec des voitures qui sont assez proches de la série et des modèles que nous vendons. D'ailleurs, outre la présence de Bentley à Spa que j'ai déjà évoquée, nous avons également un trophée monomarque avec Lamborghini en lever de rideaux de certains grand prix européens de F1. Cette année, nous comptons un pilote belge parmi les engagés. »

Nous vous invitons à venir découvrir l'amour et la passion qui anime un show-room où chacun est le bienvenu pour découvrir et admirer des véhicules d'exception. Parmi les nouveautés, la Bentley Flying Spur V8 et la Lamborghini Huracan. Et pourquoi, avec un peu de moyens, ne pas se laisser tenter ? Soyons fous ! ■

www.bentleymotors.com