

**Wolfers****DEUX SIÈCLES D'UN SAVOIR-FAIRE UNIQUE**

*Il existe des noms chargés tant du poids de l'Histoire que des réalités d'un métier élevé à son plus haut niveau de perfection.*

PAR PIERRE HENRI DE VIGNE

*L'hôtel de maître au boulevard de Waterloo : luxe et volupté.*



*Chaque création est une exception.*



SYMBOL OF QUALITY  
BRUSSELS EXCLUSIVE LABELS  
Chambre du Haut Commerce  
Kamer van Hoog Koophandel  
SYMBOL OF QUALITY

**F**ondée en 1812, la maison Wolfers se spécialise en argenterie et en orfèvrerie, reflet du raffinement au début du siècle. Cette spécialisation pointue lui confère rapidement une réputation du plus haut niveau qui s'étend jusqu'à de nombreuses cours européennes de l'époque. Dès la fin du XIX<sup>e</sup>, Philippe Wolfers, créateur de génie et éternel novateur, dédie tout son talent à la réalisation de bijoux et de pièces d'orfèvrerie, inaugurant ainsi ce qui singularise encore aujourd'hui la philosophie de la maison. Un style pérennisé depuis 1987 par Patrick Descamps, désormais seul à la barre. Il est le détenteur d'un savoir hors pair, le garant d'une signature immuable et le gardien d'une tradition qui a su évoluer avec les années.

Patrick Descamps est un véritable expert qui parle de sa passion et définit son travail de manière large : « Nous avons la particularité chez Wolfers de nous considérer comme des "généralistes" de la joaillerie. Un peu comme un médecin qui analyse un certain nombre de paramètres avant de poser un diagnostic. C'est en ce sens que, là où l'évaluation reste

subjective, l'expertise se doit d'être objective par définition. Les qualités et les compétences de la maison Wolfers s'expriment clairement dans cette notion d'expertise en pierres et objets précieux, en joaillerie contemporaine ou ancienne. L'expertise posée, nous pouvons alors effectuer l'évaluation ou la restauration. »

**PÉDAGOGIE ET PSYCHOLOGIE**

Au-delà de son expérience unique dans l'approche technique de son métier, Patrick Descamps se sent également naturellement investi d'une mission pédagogique vis-à-vis de ses clients : « Nous sommes réellement des experts en restauration et réparation, mais j'insiste toujours sur le rôle de conseil et d'orientation qui doit accompagner notre démarche auprès des gens qui nous font confiance. L'aspect marchand est une chose, certes, mais nous devons être à l'écoute et faire preuve de psychologie, car nous détenons une responsabilité symbolique par rapport à une démarche et une relation qui tient bien souvent compte de la valeur affective d'un objet ou d'une situation familiale parfois douloureuse ou conflictuelle. Cette dimension humaine me semble indispensable pour mener à bien les missions qui nous sont confiées. »

Cette même expertise trouve également son application dans la partie plus commerciale de la maison Wolfers. Effectivement, elle s'exerce également dans le conseil d'achat d'un bijou personnalisé, en fonction du bijou en lui-même et de l'usage qui lui sera réservé. Un vrai sur-mesure pour des pièces uniques et des collections au raffinement poussé jusqu'au paroxysme.

C'est ainsi que, depuis deux siècles, le nom Wolfers demeure le symbole prestigieux de la joaillerie belge, une représentativité encore rehaussée par le titre toujours envié de fournisseur breveté de la Cour. C'est à la splendeur des pierres précieuses utilisées – émeraudes old mine, diamants de Golconde aux mille reflets, cabochons de rubis birmans, saphirs du Cachemire... –, mises en valeur par des artisans chevronnés, ainsi qu'à l'alliance subtile entre un classicisme de toujours et l'audace de la modernité, que la maison doit sa renommée. ■

[www.wolfers.be](http://www.wolfers.be)

**top trajectoire**

Patrick Descamps :  
né le 1/1/1952.

Marié

1834 : dépôt officiel du poinçon Wolfers à la Ville de Bruxelles.

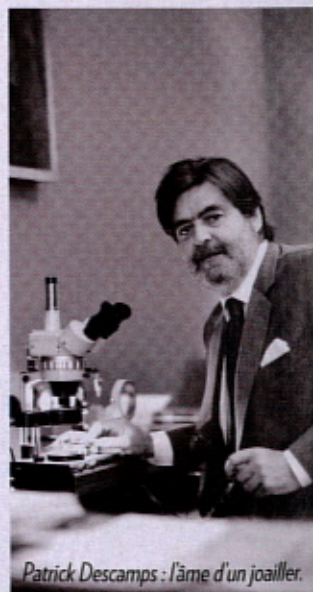
1987 : Wolfers vole de ses propres ailes sous sa direction.

1999 : création de la bague de fiançailles de la princesse Mathilde de Belgique.

Nombre salariés : 5.

Défis pour l'avenir : création d'une ligne propre. Concept créatif décliné autour d'une pièce toujours unique. Lancement d'une ligne pour homme.

Philosophie : le succès d'une petite entreprise vient de la somme et de la complémentarité des talents qui la composent.



*Patrick Descamps : l'âme d'un joailler.*