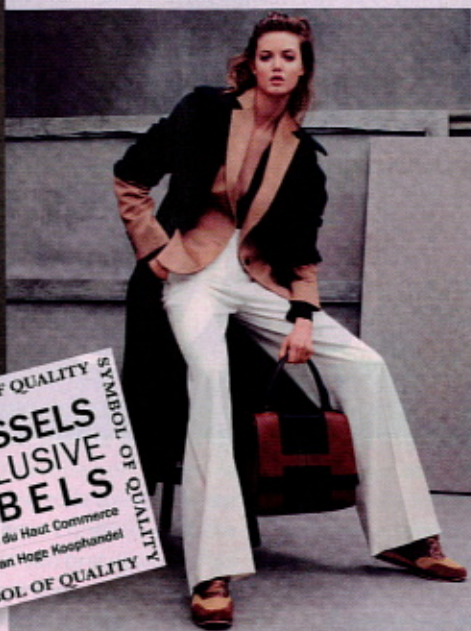




Jennifer Garner, première égérie pour MaxMara.

Un petit côté androgyne des années 1980 pour la collection hiver 2013.



BRUSSELS EXCLUSIVE LABELS  
Chambre du Haut Commerce  
Kamer van Hoge Koophandel

## MaxMara L'ÉLÉGANCE ITALIENNE AU NATUREL

Véritable précurseur du prêt-à-porter moderne, MaxMara est devenu, au fil des années, une référence incontournable dans l'univers de la mode.

PAR PIERRE-HENRI DE VIGNE

**S**il fut un visionnaire de la mode, son fondateur Achille Maramotti le doit sans doute à sa grand-mère : Marina Rinaldi était couturière. Très rapidement après sa création, la marque prend de l'ampleur, les collections se multiplient. Aujourd'hui, soixante ans plus tard, MaxMara est l'un des groupes de mode les plus importants à l'échelle mondiale. Dirigé par ses trois enfants (dont Luigi, actuel président du groupe), l'empire d'Achille Maramotti ne cesse de s'étendre à l'international. A ce jour, 52 % du chiffre d'affaires est consacré à l'exportation.

Responsable de la communication pour la Belgique, Françoise Steyaert nous dresse le décor d'une réussite fulgurante : « Au fil des années, la marque a créé de nouvelles lignes et, à ce jour, nous travaillons avec treize collections différentes. Si MaxMara est devenu le premier groupe de mode italien, il opère beaucoup à l'étranger. La marque est ainsi présente dans 105 pays et compte plus de 2 300 boutiques propres. »

### PRIVILÉGIER LE PRODUIT

Soucieux d'habiller les femmes avec élégance et en toute occasion, le géant italien séduit depuis toujours par la qualité

de ses matières et de ses coupes, mais aussi grâce à quelques produits phares intemporels et déclinés au gré des saisons, comme le manteau camel et le tailleur. C'est une volonté propre au groupe que de mettre en valeur ses produits en priorité. Françoise Steyaert s'en explique : « Nous avons toujours poli une image très soignée. En ce sens, la communication joue un rôle important. Nous travaillons avec les plus grands photographes et les mannequins les plus célèbres (dont Carla Bruni dans les années 1990 ou encore Linda Evangelista). Si MaxMara a toujours su s'entourer d'une équipe créatrice de qualité ainsi que de conseillers et stylistes de renom, nous privilégions toujours le travail d'équipe et la création avant tout. Lorsque nous élaborons des projets avec des icônes de la mode comme Karl Lagerfeld, Dolce & Gabbana ou encore plus récemment Proenza Schouler, nous nous concentrons uniquement sur le résultat de leur travail et non sur la médiatisation de leur réputation et de notre collaboration. Notre communication passe également par de précieux outils comme le MM Magazine, un lifestyle semestriel qui présente nos dernières collections tout en traitant de sujets très divers consacrés à l'art de vivre. »

### LA COLLECTION HIVER

Pour la première fois de son histoire, MaxMara a choisi une muse pour incarner sa collection d'accessoires. Il s'agit de l'actrice américaine Jennifer Garner, mère de trois enfants et épouse du réalisateur Ben Affleck. Belle, sophistiquée et simple à la fois, elle incarne à merveille le style MaxMara.

Le J Bag, créé à son image, est un sac au caractère intemporel. « Pour ce prochain hiver », précise également Françoise Steyaert, « nous faisons la part belle au manteau "oversize". D'autres thèmes très présents sont le look androgyne, les jeux graphiques, l'influence des années 80 et les imprimés ethniques. Par ailleurs, le bleu décliné dans toutes ses nuances devient la couleur incontournable et remplace quelque peu le noir. »

Les différentes collections et accessoires seront, comme toujours, accessibles dans les onze boutiques réparties dans les plus grandes villes de Belgique. « Nous sommes très bien positionnés sur le marché belge. Notre pays est particulièrement porteur sur l'échiquier européen et fort apprécié par la maison mère en Italie. »

MaxMara possède un style inimitable, une marque de fabrique qui fait la part belle à l'élégance, au raffinement et à la qualité. Pas de collections bling bling, nul besoin de campagnes tapageuses quand la classe à l'italienne s'exprime avec autant de naturel... Un « géant silencieux », comme aime à le définir Françoise Steyaert avec un brin de fierté! ■

[www.maxmara.com](http://www.maxmara.com)

### top trajectoire



**FRANÇOISE STEYAERT**  
Née le 25 mars 1971 à Anvers.  
Maman de deux enfants.  
Etudes : Philologie

romane (UCL)  
1951 : création de MaxMara en Italie par son fondateur Achille Maramotti.  
1978 : distribution de la marque italienne en Belgique et ouverture de la première boutique à Bruxelles.  
Nombre de salariés (en Belgique) : 70.  
Défis : « Consolider et perpétuer la position de MaxMara sur le marché belge. »  
Philosophie : « Less is more. »