

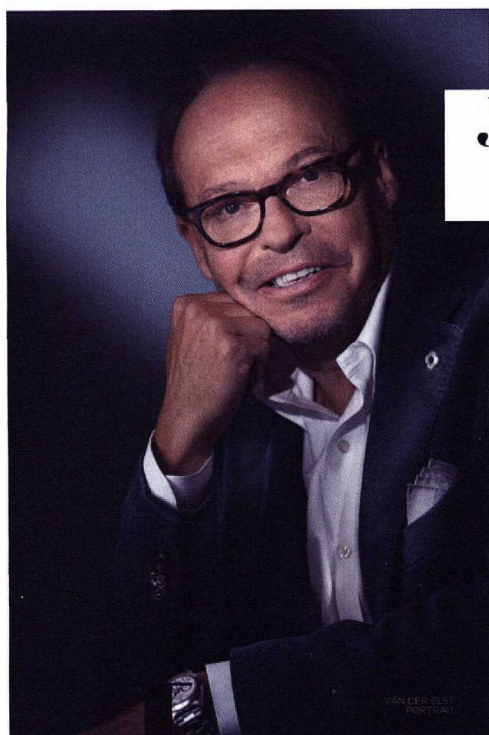
Madame Figaro

Date : **13/10/2017**
Page : **4 in Benelux**
Periodicity : **Weekly**
Journalist : --

Circulation : **10684**
Audience : **0**
Size : **411 cm²**

News/business

LE BRUSSELS EXCLUSIVE LABELS A POUR VOCATION DE DISTINGUER CERTAINES MAISONS BRUXELLOISES SUR BASE DE CRITÈRES D'EXCELLENCE, DE TRANSMISSION DES TRADITIONS, DU SAVOIR-FAIRE ET D'UN SERVICE IRRÉPROCHABLE.



JEAN-POL PIRON, Président du BEL

**BUSINESS
MANTRA**

« Rien n'est trop
beau pour
nos clients. »
C'est la devise
du BEL.

Le BEL a fêté ses 80 ans en septembre. Comment ce projet de réunir des maisons liées par un même esprit du beau a-t-il évolué ? La chambre de commerce d'Art et de Luxe a été créée en 1937 par des passionnés tels qu'Armand Dachbeck et les fondateurs des maisons Leysen, Wolfers, Vanderborcht, Delvaux, Maison du Porte-Plume et De Geest. Cette association était dès le départ multisectorielle et regroupait les artisans et commerçants en vogue à l'époque. Au fil des années, certaines maisons ont quitté l'association pour des raisons diverses telles que reprise, cessation d'activité, etc. L'évolution actuelle se réalise sur base des valeurs et de l'ADN originels, c'est-à-dire la passion, la création, la qualité du travail et la notion de service.

Après cet anniversaire, votre mandat de président arrive à son terme. Quel est votre bilan ? Il ne m'appartient pas de juger mes 8 années de présidence qui, par ailleurs, se sont déroulées à la vitesse de l'éclair et au cours desquelles j'ai été entouré d'amis, d'artisans et de talents plus que passionnés. J'ai toujours travaillé au rythme qui est le mien, c'est-à-dire avec intensité quel

que soit le domaine. J'en ai assumé toutes les responsabilités et je n'ai que peu de regrets.

Que direz-vous à votre successeur ? Que la passion et le partage lui permettront d'amener le BEL encore plus loin sur l'échiquier belge et international.

Ce dont vous êtes le plus fier ? Mise à part ma présidence, il est évident que mes trois enfants sont ma plus grande fierté.

Les critères requis pour faire partie du BEL ? Nous avons des critères d'acceptation assez sévères tels que la qualité des services, des produits, le dynamisme commercial, les origines belges et bruxelloises des sociétés, l'originalité et la beauté des maisons, la personnalité du dirigeant...

Les défis des métiers du luxe dans les années futures ? Plus que jamais, le luxe doit se focaliser sur ses valeurs, ses racines, ses codes qui sont principalement la qualité, la rareté du produit et le sentiment de privilège, d'exclusivité qui lui sont associés. Nos marques doivent être attrayantes, faire rêver, donner aux gens l'envie de faire plaisir... de se faire plaisir. Les plus grands défis pour demain sont sûrement la gestion de la montée en puissance du digital et des sites d'achats via internet. Il faut également gérer la forte demande des nouvelles clientèles issues des pays émergents ou des pays BRICS.

Votre définition du luxe ? Vaste question. Je risque de vous surprendre mais pour moi, le véritable luxe, c'est l'espace, ou tout simplement le temps, celui de prendre un café avec un chocolat Marcolini dans un BEL endroit ! ✦