

LE GOÛT DU LUXE

Par Philippe Fiévet

Si il est une notion aléatoire, c'est bien celle du luxe dont l'appréciation varie selon l'époque dans laquelle on vit et la situation dans laquelle on se trouve. Après tout, vivre sur un grand pied ne signifie pas la même chose pour un migrant, un gilet jaune ou un jeune cadre dynamique. Superflu, certes, mais pas nécessairement superficiel, le luxe n'en demeure pas moins une habitude qui se contracte facilement. Au fil des pages qui suivent, le voici qui s'exprime dans tous les domaines où le plaisir importe, illustrant le principe bien connu qu'être en vie, c'est avoir envie.

Il y a encore des envies qui ne coûtent que la peine qu'on se donne : envie d'écouter Thomas Dutronc sans tourner en rond ou d'être éternel jusqu'à demain, envie d'un maquillage excentrique et de détacher de son corps dans un nuage de paillettes, envie de satin, de soie ou de dentelle, tout est permis, même si c'est évidemment la femme qui profitera, une fois de plus, des regards et des attentions au point qu'on finit par se dire que si le luxe a un goût, il goûte la femme. Du coup, l'invitation à découvrir le savoir-faire des maisons du BEL* (Brussels Exclusive Labels) prend un caractère tout particulier : les 15 et 16 décembre prochains, dès 11 heures jusqu'à la tombée de la nuit, les 38 maisons les plus emblématiques de Bruxelles nous ouvriront leurs portes. La maison Dandoy pour croquer dans un spéculoos, la maison Serneels pour un concert sur des instruments de musique adaptés aux enfants tandis que chez Cachemire Coton Soie, la créatrice d'objets brodés Céleste Mogador fera une démonstration lumineuse de ses talents. Le goût du luxe prendra aussi tous ses arômes dans ce paradis du café qu'est la maison Corica, tous ses parfums chez Baden Baden à travers les dix fragrances les plus envoûtantes de ses collections, tous ses éclats chez Diane von Fürstenberg qui met à l'honneur des boules de Noël customisées par un illustrateur belge. Des prouesses du même genre enluminent des grandes enseignes comme Natan, Delvaux, Roger, Théophile & Patachou et tout ce qui brille mais n'amasse pas mousse ! Vivre, voir, toucher, savourer, admirer, aimer, toutes les envies seront au rendez-vous dans une ville qui ressemblera à Charlie et la chocolaterie, version bruxelloise. On s'en lèche déjà le bout des doigts alors qu'avec une longueur d'avance ont déjà débuté, en fanfare, les Nocturnes du Sablon.

ELLE SUSCITE L'ÉMERVEILLEMENT !

L'imagination est sans conteste le moteur des créations signées MB&F. Après la Mer avec son Aquapod - une montre automatique inspirée d'une méduse -, Maximilian Büsser, fondateur de MB&F, et ses Friends, L'Épée 1839 en l'occurrence, investissent à nouveau l'Espace pour susciter l'émerveillement avec cette horloge de table baptisée 'Destination Moon' et inspirée de la fusée qui embarque Tintin dans 'On a marché sur la lune'. Edition limitée à 50 ex. chacune avec traitement PVD (noir, vert ou bleu) ou finition palladium.
De Greef - 02 511 95 98. lepee1839.ch

(*) Parmi les participants à ces BEL Expérience Days figurent les maisons Baden Baden, Bodart Opticiens, Bouvy, Cachemire Coton Soie, Christian Liaigre, Corica, Crossword, Dandoy, De Greef, Degand, Delvaux, Diane von Fürstenberg, Dinh Van, Dominique Rigo, Fabienne Delvigne, Hermes, Hoet Optiek, Hotel Amigo, L'Antichambre, Le Saint-Auloye, Leysen, La Maison du Diamant, Librairie Filigranes, Maison Roger, Manalys, Marie's Corner, Natan, New Embert, Piere Marcolini, Pistolet Original, Le Ponant, Serneels, Steigenberger Wiltcher's, The Hotel, Théophile & Patachou, Vervloet, Wolfers, Hôtel des Galeries.

