

ÉVÈNEMENT

# Antres du luxe

**L**es prospecteurs, ou prescripteurs de tendance, n'ont que ce mot à la bouche: l'expérience. C'est le nouveau Graal du "retail" - vente au détail. Surfant sur cette vague, qui risque de se développer encore, Brussels Exclusive Labels, anciennement Chambre du Haut Commerce d'art et de luxe, organise ce week-end les BEL Experience days.

Une petite quarantaine de boutiques, reliées entre elles par un service de navette, ouvrent leurs portes ces 15 et 16 décembre aux shoppers de Noël pour faire découvrir ce qui se passe dans l'arrière-boutique, dans l'atelier, en amont du produit fini. Chaque "maison" - de mode, d'accessoires, de jouets pour enfants, ou biscuiterie, lunetier, coiffeur et autre spécialiste de l'aménagement sur mesure de cuisine et salle de bains - propose un moment unique et exclusif, un service personnalisé ou l'opportunité de comprendre le pro-

cessus de fabrication de son produit. Bref, chaque enseigne table sur l'ouverture pour se faire connaître et ajoute à l'éventuelle proposition d'achat un petit supplément d'âme; on parlera métier, expertise, artisanat, tradition, transmission des savoir-faire, art de vivre, personnalisation...

Exemples? La maison Hoet Optiek fabriquera devant vous des lunettes avec une imprimante 3D. On pourra suivre un atelier spéculoos chez Dandoy. Corica torréfiera des grains de diverses origines et proposera des cafés à la dégustation. Tous ces événements sont accessibles à tous, et gratuits.

**BEL EXPERIENCE DAYS,**  
les 15 et 16/12, de 11 h à 18h30.  
[www.brussels-exclusive-labels.be](http://www.brussels-exclusive-labels.be)

