

# NATAN, VITRINE DE L'ARTISANAT BELGE

Découverte de métiers rares  
dans les coulisses de la maison  
de haute couture.

---

Parmi les fournisseurs de la Cour, la maison Natan est certainement l'une des plus visibles, puisque la reine Mathilde porte régulièrement des créations portant la griffe du savoir-faire belge. Le couturier Édouard Vermeulen a installé sa boutique-atelier avenue Louise et a décidé d'ouvrir un deuxième atelier 6, place Brugmann, à Ixelles. C'est ce dernier que le public pourra découvrir le week-end prochain, "l'occasion de découvrir le fait main, l'artisanat, des métiers qui existent encore mais qui se pratiquent peu sous cette forme-là, c'est-à-dire en haute couture", explique le couturier qui se réjouit d'avoir pu – grâce à cet "Atelier II" si lumineux situé dans un bâtiment haussmannien, en angle de rue – rendre visible ce qui était invisible avenue Louise. "Les gens, en particulier les clients, peuvent se rendre compte que nous sommes des artisans du beau et du bien fait, rappel de la couture d'antan."

Cet Atelier II permet aussi d'accueillir des expos. "Nous exposerons bientôt une céramiste ; ainsi nous créons une dynamique au niveau de notre visibilité, de l'espace et de l'activité permanente de nos dames travaillant à la prochaine collection. Chaque saison nous devons sortir nos pièces de collection, soit 120 modèles réalisés ici pour ce qu'on appelle un *fitting* : on fait les toiles, qui partent ensuite à Louise où elles sont essayées et corrigées ; elles reviennent ici, on coupe dans un tissu définitif et on refait les pièces. On fait aussi des petites séries dans cet Atelier II mais on y crée surtout le sur-mesure et les pièces de collection."

Partout dans l'appartement atelier, les dames coupent, réalisent les entoilages, piquent ; chacune a sa spécialité en fonction des matières qu'elle aime travailler : flou (chemisiers), tissu de pantalon, pièces à manche (vestes)...

Le public pourra aussi constater que certaines machines sont incroyables. "Notre chef d'atelier prône leur réparation plutôt que l'achat d'une nouvelle, car jamais plus nous n'aurons de machines apportant une telle précision à la réalisation de boutonnières, par exemple. C'est notre côté durable ! (sourire) Certaines machines remontent à l'immédiat après-guerre et nos visiteurs croient qu'ils sont ici dans la partie musée – ce n'est pas le cas."

Plus avant dans la visite, on passe à la partie coupe. À l'Atelier II, les séries sont limitées (15 à 20 pièces). Ailleurs, pour le prêt-à-porter, on passe à 300 pièces, réalisées en partie en Belgique, en partie en Roumanie.

Dans une autre pièce, une autre table de coupe et, dans des boîtes et tiroirs, une multitude de boutons et de tirettes et des exemples de tissus. "Nous choisissons les coloris lors de la foire 'Première vision', à Paris, au cours de laquelle on rencontre les différents fabricants de tissus qui viennent ensuite nous voir pour nous donner le choix des exclusivités. Il arrive que si nous ne trouvons pas notre bonheur, nous colorions nos imprimés en exclusivité. Ensuite, les tissus sont quasiment toujours exclusivement réalisés pour la maison Natan."

Avec une telle gamme de tissus ou de coloris, la clientèle est assez large, qui trouvera des vêtements de maille haut de gamme mais à prix raisonnable jusqu'à des exclusivités ou à des robes de mariée. "Nous avons 120 points de vente – en multibrands – en province et à l'étranger. Nous devons toujours tenir compte des prix du marché, de la demande, au rajustement des collections et de la clientèle. Avant, nous avions trois types de clientèle, maintenant deux, et bientôt un ; une femme de 50 ans s'habille comme sa fille de 25 ou 30. Aujourd'hui, la mère d'une mariée arrive chez Natan en disant qu'elle ne veut surtout pas ressembler à la belle-mère !"

La clientèle d'Édouard Vermeulen est soucieuse d'être mise en valeur, pour que sa féminité ressorte. "Les clientes ne viennent pas chez nous pour l'usuel. Je constate aussi que là où j'avais auparavant une clientèle bourgeoise, j'ai maintenant un peu tous les milieux et tous les âges. On a aussi un mélange de clientèle très fidèle et d'une autre qui pousse la porte tous les trois ou quatre ans à l'occasion d'une circonstance particulière. Mais les personnes qui viennent chez moi prennent tout leur temps, elles apprécient le service. Elles observent, elles sont dans la réflexion de l'achat."

J.B.



Édouard Vermeulen vous invite à découvrir l'Atelier II de Natan.

## SE RENSEIGNER

<https://brussels-exclusive-labels.be/experiencedays/>

Plan avec les différentes maisons participant à l'opération et les navettes entre les différents espaces. Les deux jours de 11h à 18h30.